

Mediadaten 2022

DE FR IT EN

Community

Schweizer Revue

Kongress

Jugendangebote

News & Medien ▾

Über uns ▾

Wonach suchen Sie?



Spenden

Leben im Ausland ▾

Auswandern & Rückwandern ▾

Abstimmen & Mitbestimmen ▾

Angebote & Events ▾



Zusammen seit 1916

SwissCommunity – Besser informierte, beratene und vernetzte Schweizerinnen und Schweizer im Ausland dank SwissCommunity, Ihrer Auslandschweizer-Organisation.

Nutzen Sie die Gelegenheit und erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Organisation oder Ihres Unternehmens bei den Auslandschweizerinnen und Auslandschweizern - mithilfe unserer Publikationen, Events und digitalen Kanäle!

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----|--|----|
| 1 | Einleitung: Was ist Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity»?..... | 3 |
| 1.1 | Vertreten, informieren, vernetzen, beraten..... | 3 |
| 1.2 | Die Zielgruppe | 4 |
| 1.3 | Ihre Vorteile als Firma..... | 4 |
| 2 | Partnerschafts-Modelle | 5 |
| 2.1 | Partner Institutionell..... | 6 |
| 2.2 | Partner WEB..... | 6 |
| 2.3 | Partner WEB Exklusiv..... | 6 |
| 2.4 | Partner Kombi full & light..... | 7 |
| 2.5 | Partner Kongress..... | 7 |
| 2.6 | Partner Jugend..... | 7 |
| 3 | Neue Webseite SwissCommunity.org..... | 8 |
| 3.1 | Sponsored Content..... | 9 |
| 3.2 | Banner | 9 |
| 4 | SwissCommunity-Netzwerk | 10 |
| 4.1 | Exklusives Mailing an Mitglieder der Community | 10 |
| 5 | SwissCommunity-Newsletter | 11 |
| 6 | «Schweizer Revue» | 11 |
| 6.1 | Inseratedaten «Schweizer Revue»..... | 13 |
| 6.2 | Publikationsdaten «Schweizer Revue» | 13 |
| 6.3 | Banner bei den Online Schweizer Revue Artikeln | 14 |
| 7 | SwissCommunity-Kongress..... | 15 |
| 7.1 | Programmheft:..... | 15 |
| 7.2 | Standpräsenz vor Ort | 16 |
| 7.3 | Sondernewsletter Kongress..... | 16 |
| 7.4 | Rabatt | 16 |
| 8 | Kontakt | 17 |

1 Einleitung: Was ist Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity»?

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» setzt sich im Sinne von Artikel 40 der Bundesverfassung für die Erhaltung der Verbindung zwischen der Schweiz und ihren Auslandsbürgern ein. Sie unterstützt Schweizerinnen und Schweizer in ihrer grenzüberschreitenden Mobilität und fördert den Austausch zwischen dem Land und seiner Diaspora. Sie richtet sich auch an die Auslandschweizer Jugend. Sie ist eine unabhängige und neutrale Organisation und bietet vielseitige Leistungen für die Auslandschweizer kostenfrei an.

1.1 Vertreten, informieren, vernetzen, beraten

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» **vertritt** die Interessen der im Ausland lebenden Schweizerinnen und Schweizer gegenüber Behörden und Öffentlichkeit im Inland. Sprachrohr der schweizerischen Diaspora ist der von den Schweizergemeinschaften im Ausland beschickte Auslandschweizerrat.

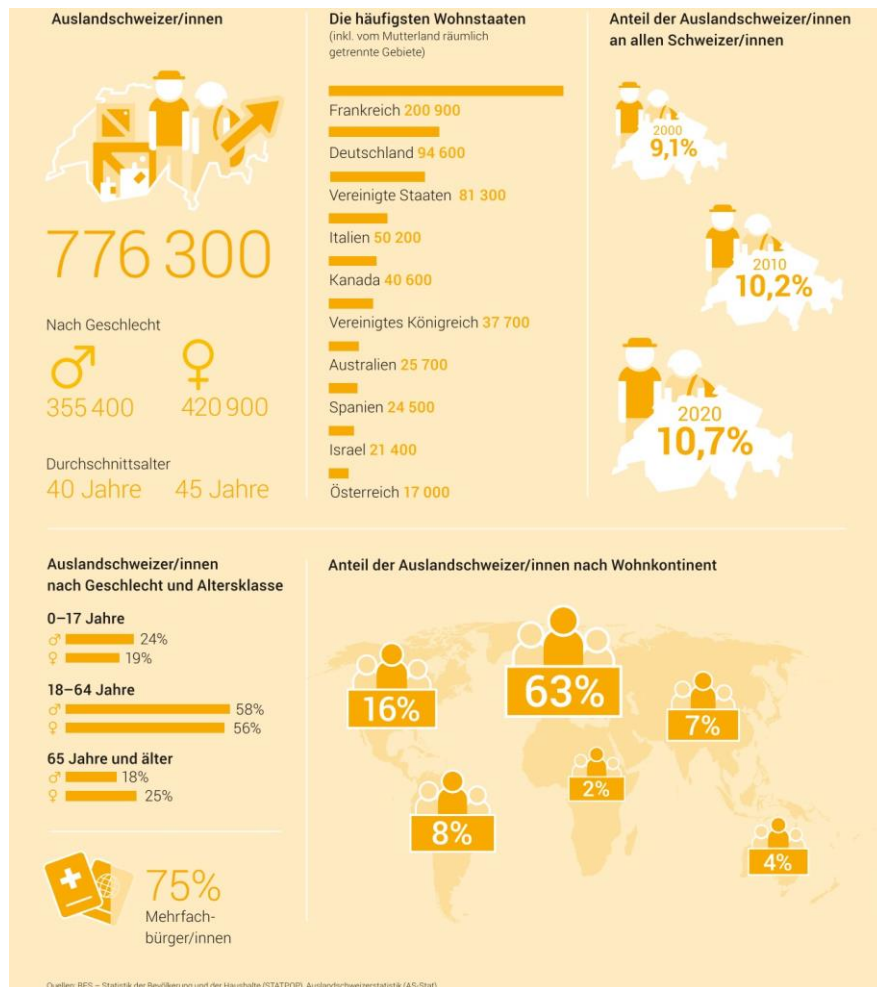
Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» **informiert** die Landsleute im Ausland über wichtige Ereignisse und Entwicklungen in der Schweiz. Wir versorgen die Stimmberechtigten im Ausland mit den Grundinformationen, die sie zur Ausübung ihrer politischen Rechte in der Schweiz benötigen.

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» **vernetzt** Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer untereinander und mit Behörden, Institutionen und Öffentlichkeit der Schweiz. Wir arbeiten dazu besonders mit den Schweizervereinen und schweizerischen Institutionen im Ausland zusammen.

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» **berät** Schweizerinnen und Schweizer über Fragen im Zusammenhang mit Auswanderung, Auslandsaufenthalt und Rückkehr in die Schweiz. Zusammen mit unseren Partnerorganisationen bieten wir Auslandschweizerinnen und Auslandschweizern eine breite Palette von Dienstleistungen an.

1.2 Die Zielgruppe

Alle 776 300 Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer (Mehr als 11% der Schweizer Staatsbürger) weltweit informieren, beraten, vertreten und vernetzen.



1.3 Ihre Vorteile als Firma

- ✓ Persönlicher Zugang zu den 776'300 Schweizern weltweit
- ✓ Vielfältige und effiziente Kommunikationskanäle und die Best-Möglichkeiten für Sie und Ihr Unternehmen
- ✓ Imagetransfer durch Kontakt und Lobby-Netzwerk von 80 Parlamentariern im Bundeshaus
- ✓ Direktkontakt zum SwissCommunity-Netzwerk und langfristige Zusammenarbeit mit Erfahrungsaustausch
- ✓ Ein Mehrnutzen für die Auslandschweizer-Gemeinschaft, welche Ihre Dienstleistungen und Werte schätzen

2 Partnerschafts-Modelle

Nutzen Sie unser Netzwerk, um Ihre Marke, Produkte und Dienstleistungen bei allen Interessenten und den Mitgliedern der Plattform sowie der Zielgruppe bekannt zu machen! Sie haben die Wahl mit uns als Web-Partner mit Branchenexklusivität und umfassender Präsenz, als Institutioneller Partner oder als strategischer Projekt-Partner zusammen zu arbeiten.

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» ist der ideale Partner, wenn Sie vom Zugang zu einem globalen Netzwerk und zu einer einzigartigen Zielgruppe profitieren möchten. Die 770'900 Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer sind starke Botschafter, Multiplikatoren und Käufer für Ihre Schweizer Produkte und Dienstleistungen - weltweit.

| Package | Website | Newsletter | Kongress | Jugend-lager | ASR + | Revue | Online Community | Social Media | Preis in CHF |
|----------------|-----------------|------------|----------|--------------|-------|--------|------------------|--------------|--------------|
| Institutionell | X | X | X | X | X | X | X | X | 50'000.- |
| WEB Exklusiv | Exklusiv | X | - | - | - | Rabatt | X | X | 30'000.- |
| WEB | X | X | - | - | - | Rabatt | X | X | 25'000.- |
| Kombi full | X | X | - | - | - | X | X | - | 15'000.- |
| Kombi light | X | X | - | - | - | X | - | - | 10'000.- |
| Kongress | ASK** | ASK** | X | - | - | - | - | ASK** | 10'000.- |
| Jugend | JD* | - | - | X | - | - | - | - | 10'000.- |
| Jugend light | JD* | - | - | X | - | - | - | - | 2'000.- |

* JD = Jugendangebote der Auslandschweizer-Organisation, inbegriffen Präsenz Digital/Print

** ASK = Auslandschweizer-Kongress

+ ASR = Auslandschweizer-Ratssitzung

2.1 Partner Institutionell

| | |
|------------------------------|---|
| Webseite: | Bannerpräsenz auf Startseite der neuen Website Swisscommunity.org 1 Sponsored Content als News während 1 Monat |
| Auftritt als Partner: | In der entsprechenden Rubrik der neuen Website und auf der Community |
| Newsletter: | 4 Beiträge pro Jahr |
| Community: | Logo im Partner-Bereich der Community 1-2 Mailings pro Jahr direkt an die Community |
| Social Media: | 4 Posts/ pro Jahr auf Facebook, Twitter oder Instagram |
| Schweizer Revue: | Logo im SwissCommunity-Inserat integriert, 30% Rabatt auf ein Inserat |
| Kongress: | Standpräsenz vor Ort + 4 VIP-Einladungen + 4 Einladungen zum Abschlussabend |
| ASR*-Sitzungen: | 2 Sitzungen pro Jahr, Standpräsenz vor Ort + Abgabe von Unterlagen |
| Jugendlager: | Give-aways |
| Beratung | |

**Auslandsschweizererrat=Parlament der Auslandsschweizer mit 140 Teilnehmern (120 vom Ausland und 20 vom Inland).*

2.2 Partner WEB

| | |
|------------------------------|--|
| Webseite: | Bannerpräsenz auf Startseite der neuen Website swisscommunity.org |
| Auftritt als Partner: | in der entsprechenden Rubrik der neuen Website und auf der Community |
| Newsletter: | 3 Beiträge pro Jahr nach Wunsch |
| Community: | 1 Mailing pro Jahr direkt an die Community |
| Social Media: | 4 Posts/ pro Jahr auf Facebook, Twitter oder nach Wunsch |
| Schweizer Revue: | Logo im Swisscommunity-Inserat integriert zusätzlich 30% Rabatt auf ein Inserat |
| Beratung | |

2.3 Partner WEB Exklusiv

Gemäss Leistungen Partner WEB

Auftritt als Partner **+Exklusivität** ohne Mitbewerber in **ausgewählter Branche**

Vertragsdauer mindestens für 1 Jahr. Wird automatisch erneuert.

2.4 Partner Kombi full & light

Kombi full

| | |
|-------------------------|--|
| Webseite: | Bannerpräsenz neuen Website swisscommunity.org während 1 Monat |
| Newsletter: | 1 Beitrag pro Jahr nach Wunsch |
| Schweizer Revue: | 1 1/8-Inserat, Ausgabe nach Wunsch |
| Community: | 1 Mailing pro Jahr an die Mitglieder |

Kombi light

| | |
|-------------------------|--|
| Webseite: | Bannerpräsenz neuen Website swisscommunity.org während 1 Monat |
| Newsletter: | 1 Beitrag pro Jahr nach Wunsch |
| Schweizer Revue: | 1 1/8-Inserat, Ausgabe nach Wunsch |

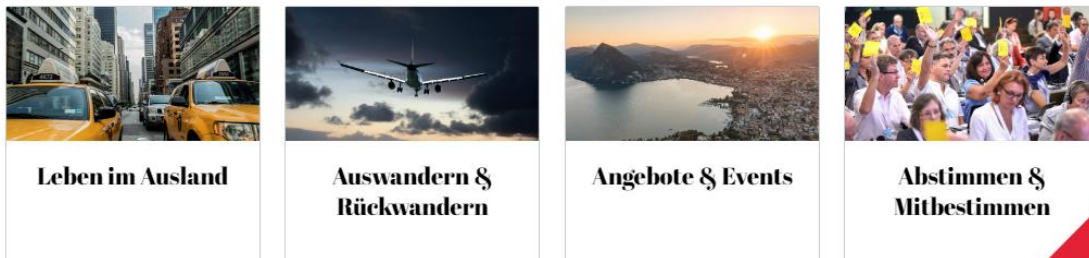
2.5 Partner Kongress

| | |
|------------------|--|
| Webseite: | Bannerpräsenz neuen Website swisscommunity.org während dem Kongress (4 Wochen) |
| Kongress: | Standpräsenz vor Ort mit Standardgrösse 4 VIP-Einladungen am Samstag und 4 Einladungen zum Abschlussabend Beitrag im Juni-Spezialnewsletter Kongress Abgabe von Unterlagen in der Kongress-Dokumentationsmappe 1 ganzseitiges Inserat im Programmheft vom Kongress |

2.6 Partner Jugend

| | |
|-----------------------------|---|
| Website: | Bannerpräsenz auf der Website (Seite Jugendlager) |
| Print -Online Flyer: | Präsenz mit Ihrem Logo als Partner |
| Jugendlager: | Vorstellung Ihrer Firma in einem Lager Ihrer Wahl Partner-Erwähnung für ein Lager Ihrer Wahl |

3 Neue Webseite SwissCommunity.org



Die Website www.SwissCommunity.org wird von der Auslandschweizer-Organisation auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch betrieben. Sie beinhaltet Ratschläge für zukünftige Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer, für etablierte Schweizerinnen und Schweizer im Ausland, für Rückkehrerinnen und Rückkehrer sowie für Grenzgängerinnen und Grenzgänger. Publiziert werden aktuelle Themen, welche Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer betreffen, Stellungnahmen und Medienmitteilung des Auslandschweizerates (sogenanntes Parlament der Auslandschweizer). Ausserdem erschienen die Artikel der Schweizer Revue auf der Plattform. Aufgeteilt ist die Website in verschiedene Rubriken. Eine Möglichkeit für Sie die Zielgruppe mit Ihrem Content auf unserer Webseite mit über 30'000 Besuchern pro Monat online zu erreichen.

| | |
|--------------------------------|---|
| Zielgruppe: | rund 776'300 Auslandschweizerinnen und -schweizer |
| Unique Users pro Monat: | Ø 23'600 |
| Visits pro Monat: | Ø 31'100 |
| Page Views pro Monat: | Ø 68'800 |
| Seiten pro Visit: | Ø 2,14 |
| Besuchszeit: | Ø 2:11 Minuten |

Durchschnittsstatistiken von 01.01.2021 bis 01.01.2022

Sie haben die Möglichkeiten zu folgenden Beiträgen auf unserer Webseite:

- Sponsored Content
- Banner

3.1 Sponsored Content

| | |
|-----------------|---|
| Format: | Als News auf die Startseite |
| Titel: | 40 – 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| Lead: | 100 – 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| Text: | 1500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| Bild: | 1x Hauptbild und optional weitere Bilder 1120 x 604 px als JPEG oder PNG + direkte Link zur Webseite und Youtube -- Video |
| Sprache: | DE/FR/ENG/IT |
| Preis: | CHF 2'000.-/Monat (exkl. MwSt.) |

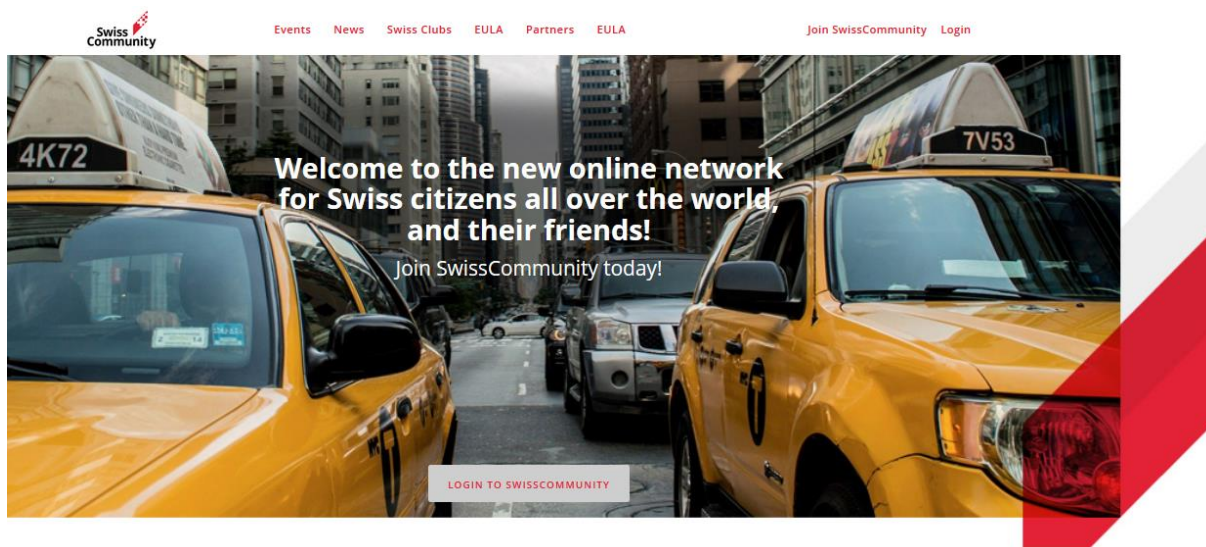


3.2 Banner



| | |
|------------------|---|
| Format: | Desktop 1072 x 191 px Mobile 712 x 425 px animierte Banner im GIF-Format, statische Banner als JPG oder GIF |
| Sprachen: | Die Banner können auf Deutsch, Französisch, Englisch und Italienisch inklusive Links geliefert werden. Die aufgeführten Kosten verstehen sich pro Banner in allen Sprachen. Die Lieferung eines Banners nur in einer Sprache ist möglich. |
| Preis: | CHF 1'200.-/Monat (exkl. MwSt.) auf die Startseite CHF 800.-/Monat (exkl. MwSt.) auf weitere Unterseiten (exkl. Bereich Schweizer Revue und Jugendangebote) mindestens 1 Monat. |

4 SwissCommunity-Netzwerk



Das SwissCommunity-Netzwerk richtet sich an Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer, an Schweizer Vereine und alle Interessenten. Im SwissCommunity Netzwerk können sich Mitglieder vernetzen, Tipps austauschen oder ihre Meinung zu verschiedenen Themen äussern. Die weltweit über 650 Schweizer Vereine präsentieren sich und veröffentlichen weltweit Veranstaltungen.

Zielgruppe: Rund 776'300 Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer
Mitglieder: 8'842 Personen (seit Januar 2021 online, Stand Januar 2022)
Sprachen: Deutsch, Französisch und Englisch

4.1 Exklusives Mailing an Mitglieder der Community

Format: Exklusives Mailing an die Mitglieder
Titel: 40 – 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Lead: 100 – 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Text: 1500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild: 560 x 315 px als JPEG oder PNG
Sprache: DE/FR/ENG



Grüezi bonjour ciao hello David

Hast Du das **grosse Pluszeichen (+)** neben Deinem Profilbild am oberen Bildrand der [Community](#) bemerkt? Klicke darauf, um **einen neuen Beitrag zu verfassen!** Stelle Dich vor, teile Deine Gedanken, Fotos oder einen Link.

Schau Dir die Beiträge der anderen Mitglieder an und kommentiere sie, um Hallo zu sagen, ihre Fragen zu beantworten oder mehr über ihre Interessen zu erfahren.

Wir sind gespannt auf Deinen ersten Beitrag!

Liebe Grüsse

SwissCommunity – die Auslandschweizer-Organisation

Preis: CHF 3'000.- pro Versand (exkl. MwSt.)

5 SwissCommunity-Newsletter

Der SwissCommunity-Newsletter richtet sich an Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer, an Schweizer Clubs sowie an Vereine und Vertretungen im Ausland. Der Newsletter erscheint auf Deutsch und Französisch und wird 2022 sieben Mal versendet. Er berichtet über Themen im Inland, welche die Fünfte Schweiz betreffen und über Aktivitäten sowie Events der Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» und erreicht 37'400 Personen.

| | |
|----------------------|---|
| Zielgruppe: | Rund 776'300 Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer |
| Empfänger: | 37'400 Personen |
| Offnungsrate: | DE: 26,2% FR: 27,6% |
| Clickrate: | DE: 23,5 % FR: 21,9% |
| Frequenz: | 7 x im 2022 |
| Format: | Publireportage |
| Titel: | 40 – 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| Lead: | 100 – 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| Unterseite: | 1000 – 2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| Bild: | 1x Hauptbild und 1x optionales weiteres Bilder 1075 x 478 px als JPEG oder PNG |
| Sprachen: | Deutsch (21'900) und Französisch (15'500) |
| Preis: | CHF 2'500.– pro Versand (exkl. MwSt.) |

6 «Schweizer Revue»

Die [«Schweizer Revue»](#) erscheint sechsmal im Jahr in den Sprachen Französisch, Deutsch, Englisch und Spanisch. 442'200 Exemplare werden entweder auf Papier oder digital an Abonnenten verschickt. Zudem ist die «Revue» digital unter www.SwissCommunity.org/revue oder über die App «Swiss Review» erhältlich. Es ist das einzige Medium, welches alle 776'300 Schweizer im Ausland erreicht.

Die ausführlichen Mediadaten der Schweizer Revue 2022 finden Sie [hier](#).

Auflage: Die Verteilung der Zeitschrift erfolgt an alle bei einer Schweizer Vertretung im Ausland registrierten Schweizer sowie an Einzelabonnenten. Sie wird je nach Wunsch des Empfängers auf postalischem oder elektronischem Weg zugestellt.

Aufteilung: 177'200 Printversionen, 265'000 elektronische Versionen.

Sprachen: Französisch, Deutsch, Englisch, Spanisch

Erscheinung: Die Schweizer Revue erscheint sechsmal pro Jahr.

Ausgaben: 14 verschiedene regionale Ausgaben (inkl. «Gazzetta Svizerra» für Italien). Als Beilage in der Mitte des Heftes bieten die Regionalseiten eine Plattform für wichtige Mitteilungen der Schweizer Vertretungen aber auch für Berichte zu Tätigkeiten und Veranstaltungen der Schweizervereine in der entsprechenden Region.



6.1 Inseratedaten «Schweizer Revue»

| Format | | | Preis exkl. MwSt. |
|---------------|---------------|------------------------|--------------------------|
| 1/1 Seite | randabfallend | 210 x 297 mm + je 3 mm | CHF 19'800.– |
| 1/1 Seite | Satzspiegel | 194 x 269 mm | CHF 19'800. – |
| 1/2 Seite | quer | 194 x 132 mm | CHF 10'890. – |
| 1/2 Seite | hoch | 94,5 x 269 mm | CHF 10'890. – |
| 1/4 Seite | quer | 194 x 63.5 mm | CHF 5990. – |
| 1/4 Seite | hoch | 94,5 x 132 mm | CHF 5990. – |
| 1/8 Seite | quer | 194 x 29,25 mm | CHF 3295. – |
| 1/8 Seite | hoch | 94,5 x 63,5 mm | CHF 3295. – |
| 1/16 Seite | quer | 94,5 x 29,25 mm | CHF 1812. – |

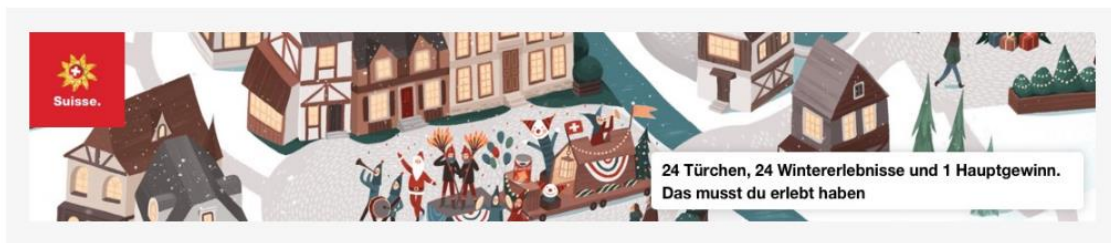
6.2 Publikationsdaten «Schweizer Revue»

| Ausgabe | Insertionsschluss | Datenlieferung | Versand |
|---------------------------------|--------------------------|-----------------------|----------------|
| Revue 1/22 ^{R)} | 09.12.2021 | 20.12.2021 | 04.02.2022 |
| Revue 2/22 ^{R)} | 10.02.2022 | 24.02.2022 | 01.04.2022 |
| Revue 3/22 ^{R)} | 12.05.2022 | 24.05.2022 | 01.07.2022 |
| Revue 4/22 | 15.06.2022 | 29.06.2022 | 05.08.2022 |
| Revue 5/22 ^{R)} | 17.08.2022 | 31.08.2022 | 07.10.2022 |
| Revue 6/22 | 20.10.2022 | 03.11.2022 | 09.12.2022 |

^{R)} Inklusive Regionalteil.

6.3 Banner bei den Online Schweizer Revue Artikeln

Anzeige



Format: Wird bei der Buchung angegeben (Desktop und Mobile)
animierte Banner im GIF-Format,
statische Banner als JPG oder GIF

Preise: Die Preise verstehen sich exkl. MwSt

1 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 200.- pro Woche

CHF 400.- für zwei Wochen

CHF 500 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

2 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 400.- pro Woche

CHF 800.- für zwei Wochen

CHF 1000 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

3 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 500.- pro Woche

CHF 1000.- für zwei Wochen

CHF 1250 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

4 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 650.- pro Woche

CHF 1300.- für zwei Wochen

CHF 1550 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

5 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 800.- pro Woche

CHF 1600.- für zwei Wochen

CHF 2000 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

Weiter: Banner in allen buchbaren redaktionellen Inhalten einer Ausgabe: Preis auf Anfrage
Die Platzierung der Banner ist der Redaktion vorbehalten.

Sprachen: Die Banner können auf Deutsch, Französisch, Englisch und Spanisch inklusive Links geliefert werden. Die aufgeführten Kosten verstehen sich pro Banner in allen Sprachen. Die Lieferung eines Banners nur in einer Sprache ist möglich.

7 SwissCommunity-Kongress

Seit 1922 organisiert die Auslandschweizer-Organisation jährlich im August einen Kongress in der Schweiz mit bis zu 400 Schweizer Bürgerinnen und Bürger aus der ganzen Welt. Dieser hat sich mittlerweile zu einem beliebten Treffpunkt für all diejenigen entwickelt, die sich für die internationale Mobilität und für wichtige Themen der Fünften Schweiz interessieren.

- ✓ 3-tägige Austragung in der Schweiz an ausgewählten Orten
- ✓ Austausch und Direktkontakt zwischen Partnern und Kongressteilnehmenden
- ✓ Besuch und Vertretung eines Mitglieds des Bundesrates
- ✓ Regionale wie nationale Medien gewährleisten eine breite Berichterstattung

Nächste Austragung des Auslandschweizer-Kongress findet vom Freitag, 19. August bis Sonntag, 21. August 2022 in Lugano statt.

7.1 Programmheft:

Im Kongress-Programmheft erhalten Sie die Gelegenheit die Einzigartigkeit Ihrer Aktivität und Ihres Angebotes zu präsentieren. Dies erzeugt eine Stärkung Ihres Bekanntheitsgrades und Ihrem Image in der Schweiz und weltweit.

| | |
|-----------------------|-------------|
| Inserat 1/1 Rückseite | CHF 2'000.- |
| Inserat 1/1 Seite | CHF 1'000.- |
| Inserat ½ Seite | CHF 500.- |

7.2 Standpräsenz vor Ort

| | |
|-----------------|--------------|
| Hauptsponsor | CHF 10'000.- |
| Premium-Sponsor | CHF 5'000.- |
| Standardgrösse | CHF 3'000.- |

7.3 Sondernewsletter Kongress

| | |
|----------------------|---|
| Zielgruppe: | rund 776'300 Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer |
| Empfänger: | 37'400 Personen |
| Offnungsrate: | DE: 18,1% FR: 20,15% |
| Clickrate: | DE: 19% FR: 22,13% |
| Sprachen: | Deutsch (21'900) und Französisch (15'500) |
| Format: | Publireportage |
| Titel: | 40 – 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| Lead: | 100 – 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| Unterseite: | 1000 – 2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| Bild: | 1x Hauptbild und 1 optionales weiteres Bild 1075 x 478 px als JPEG oder PNG |
| Sprachen: | Deutsch (21'900) und Französisch (15'500) |
| Preis: | CHF 2'500.– pro Versand (exkl. MwSt.) |

Präsenz als Aussteller und/oder Sponsor: [Mehr Infos](#)

7.4 Rabatt

Kombinationsrabatt

Bei einer Buchung von zwei Werbemitteln gewähren wir 15% Rabatt auf die Inserate Buchung in der «Schweizer Revue».

Wiederholungsrabatt Schweizer Revue

Bei mehreren Inserat Schaltungen innerhalb eines Kalenderjahres in der Schweizer Revue gewähren wir Wiederholungsrabatte:

| | | | | |
|--------|----------|---------|-----------|---------|
| 2x: 5% | 3x: 7,5% | 4x: 10% | 5x: 12,5% | 6x: 15% |
|--------|----------|---------|-----------|---------|

8 Kontakt

Sind Sie interessiert? Gerne stehen wir Ihnen für mehr Informationen und für eine persönliche Beratung zur Verfügung.

Auslandschweizer-Organisation (ASO)

Alpenstrasse 26

CH-3006 Bern

☎ +41 (0)31 356 61 00

✉ sponsoring@swisscommunity.org



ANHANG

Insertions- und Geschäftsbedingungen

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Inserenten aus der Schweiz bezahlen eine Mehrwertsteuer von 7,7 % auf die angegebenen Preise. Inserenten aus dem Ausland bezahlen keine zusätzliche Steuer.

Haftung: Jegliche Haftung für Inhalte auf durch Werbebanner verlinkte Seiten wird von der ASO abgelehnt.

Tarifänderungen bleiben vorbehalten.

Lieferung: Die Banner müssen fertig produziert und fristgerecht in den oben definierten Formaten der ASO zur Aufschaltung zugestellt werden (sponsoring@swisscommunity.org)

Veröffentlichung: Für den Inhalt der Inserate ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Auslandschweizer-Organisation behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen oder Änderungen zu verlangen.

Sprachen: Die Webseite der SwissCommunity wird zurzeit auf Deutsch, Französisch und Englisch und Italienisch betrieben. Die angegebenen Preise verstehen sich für eine Insertion in allen Sprachvarianten. Dies bedingt, dass der Inserent die Daten in allen Sprachen der Plattform liefert. Es ist möglich, die Übersetzung von Publireportagen durch die ASO abwickeln zu lassen. Preise auf Anfrage.

Stand Januar 2022