

Mediadaten 2024

DE FR IT EN

Community

Schweizer Revue

Kongress

Jugendangebote

News & Medien ▾

Über uns ▾

Wonach suchen Sie?



Spenden

Leben im Ausland ▾

Auswandern & Rückwandern ▾

Abstimmen & Mitbestimmen ▾

Angebote & Events ▾



Zusammen seit 1916

SwissCommunity – Besser informierte, beratene und vernetzte Schweizerinnen und Schweizer im Ausland dank SwissCommunity, Ihrer Auslandschweizer-Organisation.

Nutzen Sie die Gelegenheit und erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Organisation oder Ihres Unternehmens bei den Auslandschweizer:innen - mithilfe unserer Publikationen, Events und digitalen Kanäle!

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Was ist Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity»?.....	3
1.1	Vertreten, informieren, vernetzen, beraten.....	3
1.2	Die Zielgruppe	4
1.3	Ihre Vorteile als Firma.....	4
2	Partnerschafts-Modelle	5
2.1	Partner Institutionell.....	6
2.2	Partner WEB.....	6
2.3	Partner WEB Exklusiv.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
2.4	Partner Kombi full & light.....	6
2.5	Partner Kongress.....	7
2.6	Partner Jugend.....	7
3	Neue Webseite SwissCommunity.org.....	8
3.1	Sponsored Content.....	9
3.2	Banner	9
4	SwissCommunity-Netzwerk	10
4.1	Exklusives Mailing an Mitglieder der Community	10
5	SwissCommunity-Newsletter.....	11
6	«Schweizer Revue»	11
6.1	Inseratedaten «Schweizer Revue».....	13
6.2	Publikationsdaten «Schweizer Revue»	13
6.3	Banner bei den Online Schweizer Revue Artikeln	14
7	SwissCommunity-Kongress.....	15
7.1	Programmheft:.....	15
7.2	Sondernewsletter Kongress.....	16
7.3	Standpräsenz vor Ort	Fehler! Textmarke nicht definiert.
8	Kontakt	17

1 Einleitung: Was ist Auslandschweizer-Organisation

«SwissCommunity»?

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» setzt sich im Sinne von Artikel 40 der Bundesverfassung für die Erhaltung der Verbindung zwischen der Schweiz und ihren Auslandsbürgern ein. Sie unterstützt Schweizerinnen und Schweizer in ihrer grenzüberschreitenden Mobilität und fördert den Austausch zwischen dem Land und seiner Diaspora. Sie richtet sich auch an die Auslandschweizer Jugend. Sie ist eine unabhängige und neutrale Organisation und bietet vielseitige Leistungen für die Auslandschweizer:innen kostenfrei an.

1.1 Vertreten, informieren, vernetzen, beraten

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» **vertritt** die Interessen der im Ausland lebenden Schweizerinnen und Schweizer gegenüber Behörden und Öffentlichkeit im Inland. Sprachrohr der schweizerischen Diaspora ist der von den Schweizergemeinschaften im Ausland beschickte Auslandschweizerrat.

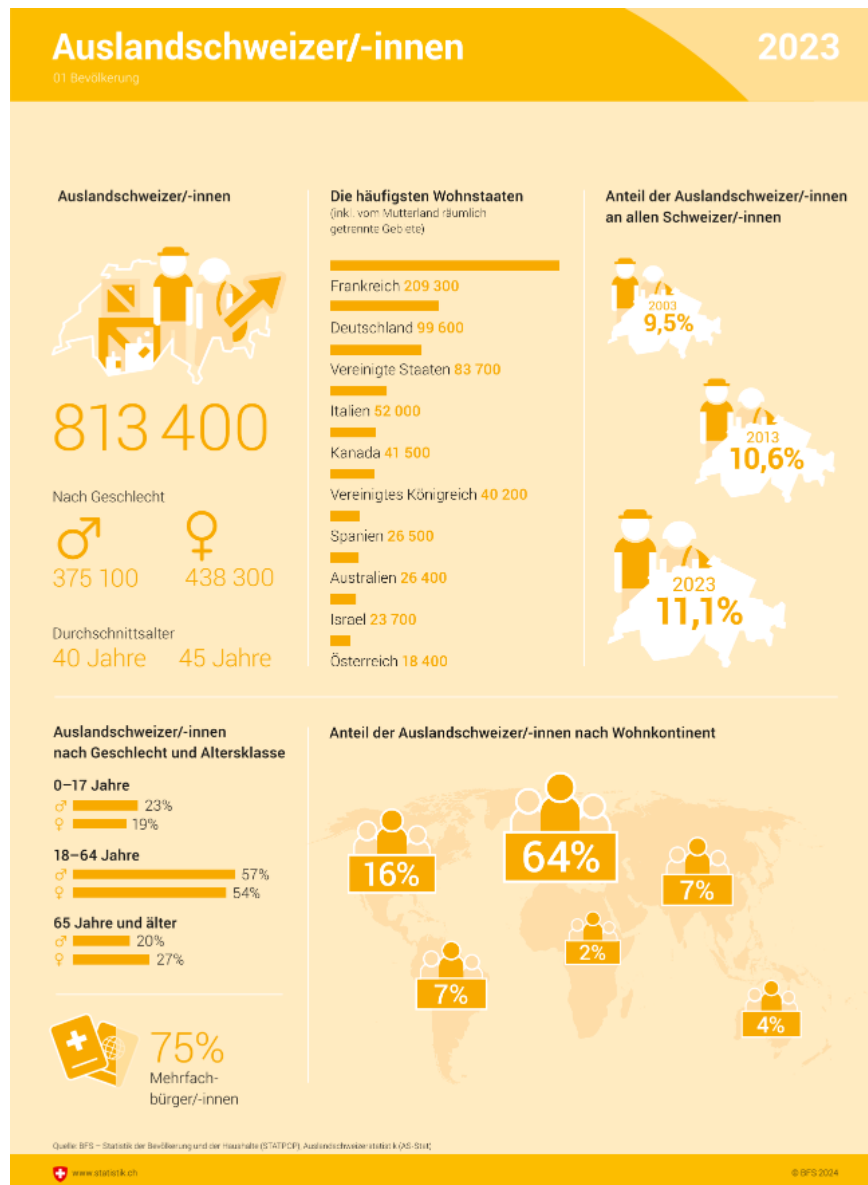
Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» **informiert** die Landsleute im Ausland über wichtige Ereignisse und Entwicklungen in der Schweiz. Wir versorgen die Stimmberechtigten im Ausland mit den Grundinformationen, die sie zur Ausübung ihrer politischen Rechte in der Schweiz benötigen.

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» **vernetzt** Auslandschweizer:innen untereinander und mit Behörden, Institutionen und Öffentlichkeit der Schweiz. Wir arbeiten dazu besonders mit den Schweizervereinen und schweizerischen Institutionen im Ausland zusammen.

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» **berät** Schweizerinnen und Schweizer über Fragen im Zusammenhang mit Auswanderung, Auslandsaufenthalt und Rückkehr in die Schweiz. Zusammen mit unseren Partnerorganisationen bieten wir Auslandschweizer:innen eine breite Palette von Dienstleistungen an.

1.2 Die Zielgruppe

Alle 813'000 Auslandschweizer:innen (ca. 11% der Schweizer Staatsbürger) weltweit informieren, beraten, vertreten und vernetzen.



1.3 Ihre Vorteile als Firma

- ✓ Persönlicher Zugang zu den 813'000 Schweizern weltweit
- ✓ Vielfältige und effiziente Kommunikationskanäle und die Best-Möglichkeiten für Sie und Ihr Unternehmen
- ✓ Imagetransfer durch Kontakt und Lobby-Netzwerk von 80 Parlamentariern im Bundeshaus
- ✓ Direktkontakt zum SwissCommunity-Netzwerk und langfristige Zusammenarbeit mit Erfahrungsaustausch

- ✓ Ein Mehrnutzen für die Auslandschweizer-Gemeinschaft, welche Ihre Dienstleistungen und Werte schätzen

2 Partnerschafts-Modelle

Nutzen Sie unser Netzwerk, um Ihre Marke, Produkte und Dienstleistungen bei allen Interessenten und den Mitgliedern der Plattform sowie der Zielgruppe bekannt zu machen! Sie haben die Wahl mit uns als Web-Partner mit Branchenexklusivität und umfassender Präsenz, als Institutioneller Partner oder als strategischer Projekt-Partner zusammen zu arbeiten.

Die Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» ist der ideale Partner, wenn Sie vom Zugang zu einem globalen Netzwerk und zu einer einzigartigen Zielgruppe profitieren möchten. Die 813'000 Auslandschweizer:innen sind starke Botschafter, Multiplikatoren und Käufer für Ihre Schweizer Produkte und Dienstleistungen - weltweit.

Package	Webseite	News-letter	Kongress	Jugend-lager	ASR***	Schweizer Revue	Community	Social Media	Jährlicher Beitrag (CHF)*
Institutionell	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	50 000.–
WEB	✓	✓	-	-	-	Rabatt	✓	✓	25 000.–
Kombi full	✓	✓	-	-	-	✓	✓	-	15 000.–
Kombi light	✓	✓	-	-	-	✓	-	-	10 000.–
Jugend	JD**	-	-	✓	-	-	-	-	10 000.–
Kongress	Siehe die Möglichkeiten zur Teilnahme am Kongress unter Punkt 7.3.								

*Alle Preise verstehen sich ohne Mehrwertsteuer. Der Mehrwertsteuersatz liegt bei 8.1%

**JD: Jugenddienst

***ASR: Auslandschweizerrat-Sitzung

2.1 Partner Institutionell

Webseite:	Bannerpräsenz auf Startseite der neuen Website Swisscommunity.org 1 Sponsored Content als News während 1 Monat
Auftritt als Partner:	In der entsprechenden Rubrik der neuen Website und auf der Community
Newsletter:	4 Beiträge pro Jahr
Community:	Logo im Partner-Bereich der Community 1-2 Mailings pro Jahr direkt an die Community
Social Media:	4 Posts/ pro Jahr auf Facebook, Twitter oder Instagram
Schweizer Revue:	Logo im SwissCommunity-Inserat integriert, 30% Rabatt auf ein Inserat
Kongress:	Standpräsenz vor Ort + 4 VIP-Einladungen + 4 Einladungen zum Abschlussabend
ASR*-Sitzungen:	2 Sitzungen pro Jahr, Standpräsenz vor Ort + Abgabe von Unterlagen
Jugendlager:	Give-aways
Beratung	

**Auslandsschweizererrat=Parlament der Auslandsschweizer mit 140 Teilnehmern (120 vom Ausland und 20 vom Inland).*

2.2 Partner WEB

Webseite:	Bannerpräsenz auf Startseite der neuen Website swisscommunity.org
Auftritt als Partner:	in der entsprechenden Rubrik der neuen Website und auf der Community
Newsletter:	3 Beiträge pro Jahr nach Wunsch
Community:	1 Mailing pro Jahr direkt an die Community
Social Media:	4 Posts/ pro Jahr auf Facebook, Twitter oder nach Wunsch
Schweizer Revue:	Logo im Swisscommunity-Inserat integriert zusätzlich 30% Rabatt auf ein Inserat
Beratung	

2.3 Partner Kombi full & light

Kombi full

Webseite:	Bannerpräsenz neuen Website swisscommunity.org während 1 Monat
Newsletter:	1 Beitrag pro Jahr nach Wunsch
Schweizer Revue:	1 1/8-Inserat, Ausgabe nach Wunsch
Community:	1 Mailing pro Jahr an die Mitglieder

Kombi light

Webseite: Bannerpräsenz neuen Website swisscommunity.org während 1 Monat

Newsletter: 1 Beitrag pro Jahr nach Wunsch

Schweizer Revue: 1 1/8-Inserat, Ausgabe nach Wunsch

2.4 Partner Kongress

Webseite: Bannerpräsenz neuen Website swisscommunity.org
während dem Kongress (4 Wochen)

Kongress: Standpräsenz vor Ort mit Standardgrösse
4 VIP-Einladungen am Samstag und 4 Einladungen zum Abschlussabend
Beitrag im Juni-Spezialnewsletter Kongress
Abgabe von Unterlagen in der Kongress-Dokumentationsmappe
1 ganzseitiges Inserat im Programmheft vom Kongress

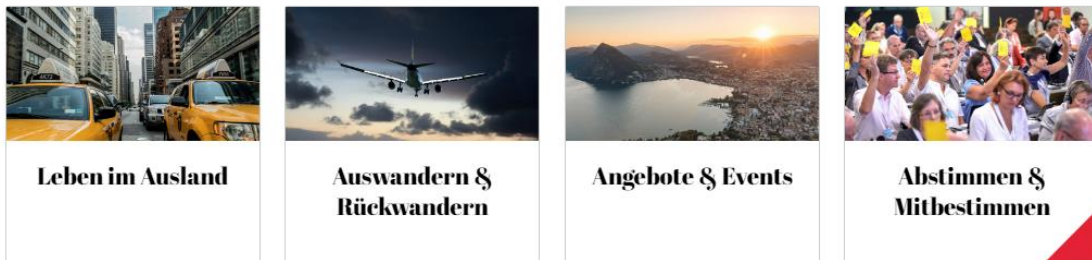
2.5 Partner Jugend

Website: Bannerpräsenz auf der Website (Seite Jugendlager)

Print -Online Flyer: Präsenz mit Ihrem Logo als Partner

Jugendlager: Vorstellung Ihrer Firma in einem Lager Ihrer Wahl
Partner-Erwähnung für ein Lager Ihrer Wahl

3 Webseite SwissCommunity.org



Die Webseite www.SwissCommunity.org wird von der Auslandschweizer-Organisation auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch betrieben. Sie beinhaltet Ratschläge für zukünftige Auslandschweizer:innen, für etablierte Schweizer:innen im Ausland, für Rückkehrer:innen sowie für Grenzgänger:innen. Publiziert werden aktuelle Themen, welche Auslandschweizer:innen betreffen, Stellungnahmen und Medienmitteilung des Auslandschweizererrates (sogenanntes Parlament der Auslandschweizer). Ausserdem erschienen die Artikel der Schweizer Revue auf der Plattform. Aufgeteilt ist die Website in verschiedene Rubriken. Eine Möglichkeit für Sie die Zielgruppe mit Ihrem Content auf unserer Webseite mit über 30'000 Besuchern pro Monat online zu erreichen.

Zielgruppe:	rund 813'000 Auslandschweizer:innen
Einzelnutzer pro Monat:	23'650
Besuche pro Monat:	27'923
Interaktionsrate:	65.09%

Sie haben die Möglichkeiten zu folgenden Beiträgen auf unserer Webseite:

- Sponsored Content
- Banner

3.1 Sponsored Content

Format:	Als News auf die Startseite
Titel:	40 – 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Lead:	100 – 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Text:	1500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild:	1x Hauptbild und optional weitere Bilder 1120 x 604 px als JPEG oder PNG + direkte Link zur Webseite und Youtube -- Video
Sprache:	DE/FR/ENG/IT
Preis:	CHF 2'000.-/Monat (exkl. MwSt.)

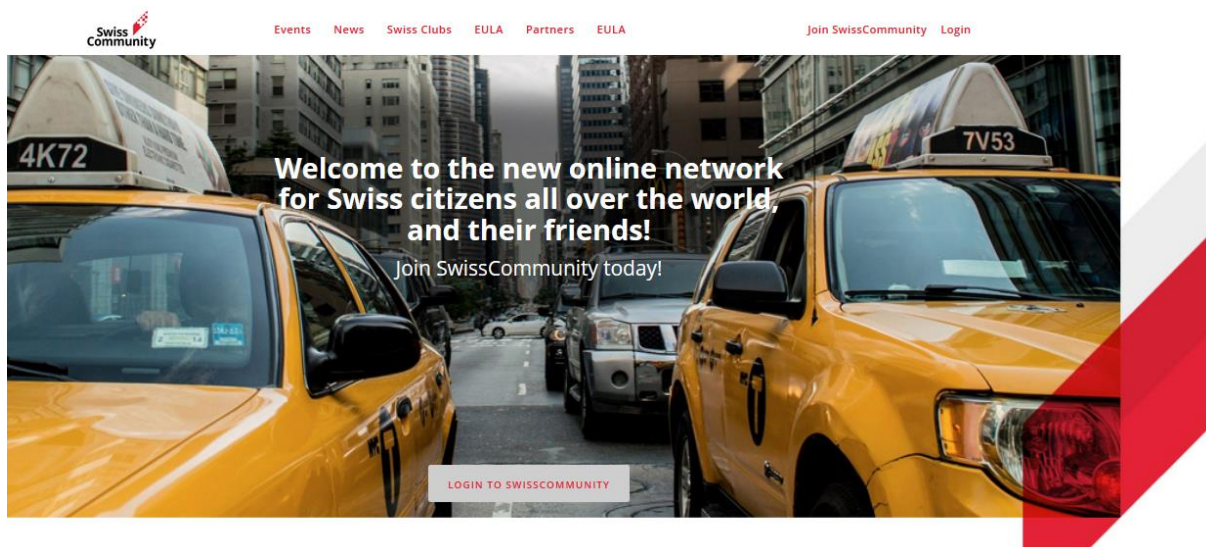


3.2 Banner



Format:	Desktop 1072 x 191 px Mobile 712 x 425 px animierte Banner im GIF-Format, statische Banner als JPG oder GIF
Sprachen:	Die Banner können auf Deutsch, Französisch, Englisch und Italienisch inklusive Links geliefert werden. Die aufgeführten Kosten verstehen sich pro Banner in allen Sprachen. Die Lieferung eines Banners nur in einer Sprache ist möglich.
Preis:	CHF 1'200.-/Monat (exkl. MwSt.) auf die Startseite CHF 800.-/Monat (exkl. MwSt.) auf weitere Unterseiten (exkl. Bereich Schweizer Revue und Jugendangebote) mindestens 1 Monat.

4 SwissCommunity-Netzwerk



Das SwissCommunity-Netzwerk richtet sich an Auslandschweizer:innen, an Schweizer Vereine und alle Interessenten. Im SwissCommunity Netzwerk können sich Mitglieder vernetzen, Tipps austauschen oder ihre Meinung zu verschiedenen Themen äussern. Die weltweit über 650 Schweizer Vereine präsentieren sich und veröffentlichen weltweit Veranstaltungen.

Zielgruppe: Rund 813'000 Auslandschweizer:innen
Mitglieder: 15'816 Personen (Stand Mai 2024)
Sprachen: Deutsch, Französisch und Englisch

4.1 Exklusives Mailing an Mitglieder der Community

Format: Exklusives Mailing an die Mitglieder

Titel: 40 – 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Lead: 100 – 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text: 1'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bild: 560 x 315 px als JPEG oder PNG

Sprache: DE/FR/ENG

Preis: CHF 3'000.- pro Versand (exkl. MwSt.)



Grüezi bonjour ciao hello David

Hast Du das **grosse Pluszeichen (+)** neben Deinem Profilbild am oberen Bildrand der [Community](#) bemerkt? Klicke darauf, um **einen neuen Beitrag zu verfassen!** Stelle Dich vor, teile Deine Gedanken, Fotos oder einen Link.

Schau Dir die Beiträge der anderen Mitglieder an und kommentiere sie, um Hallo zu sagen, ihre Fragen zu beantworten oder mehr über ihre Interessen zu erfahren.

Wir sind gespannt auf Deinen ersten Beitrag!

Liebe Grüsse

SwissCommunity – die Auslandschweizer-Organisation

5 SwissCommunity-Newsletter

Der SwissCommunity-Newsletter richtet sich an Auslandschweizer:innen, an Schweizer Clubs sowie an Vereine und Vertretungen im Ausland. Der Newsletter erscheint auf Deutsch und Französisch und wird 2024 10 Mal versendet. Er berichtet über Themen im Inland, welche die Fünfte Schweiz betreffen und über Aktivitäten sowie Events der Auslandschweizer-Organisation «SwissCommunity» und erreicht 37'400 Personen.

Zielgruppe:	Rund 813'000 Auslandschweizer:innen
Empfänger:	37'400 Personen
Offnungsrate:	DE: 42,4% FR: 44,97%
Clickrate:	DE: 13,03 % FR: 10,28%
Frequenz:	10 x im 2024
Format:	Publireportage
Titel:	40 – 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Lead:	100 – 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Unterseite:	1'000 – 2'000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild:	1x Hauptbild und 1x optionales weiteres Bilder 1075 x 478 px als JPEG oder PNG
Sprachen:	Deutsch (21'900) und Französisch (15'500)
Preis:	CHF 2'500.– pro Versand (exkl. MwSt.)

6 «Schweizer Revue»

Die [«Schweizer Revue»](#) erscheint sechsmal im Jahr in den Sprachen Französisch, Deutsch, Englisch und Spanisch. 449'200 Exemplare werden entweder auf Papier oder digital an Abonnenten verschickt. Zudem ist die «Revue» digital unter www.SwissCommunity.org/revue oder über die App «Swiss Review» erhältlich. Es ist das einzige Medium, welches alle 813'000 Schweizer im Ausland erreicht.

Die ausführlichen Mediadaten der Schweizer Revue 2023 finden Sie [hier](#).

Auflage: Die Verteilung der Zeitschrift erfolgt an alle bei einer Schweizer Vertretung im Ausland registrierten Schweizer sowie an Einzelabonnenten. Sie wird je nach Wunsch des Empfängers auf postalischem oder elektronischem Weg zugestellt.

Aufteilung: 173'300 Printversionen, 288'200 elektronische Versionen.

Sprachen: Französisch, Deutsch, Englisch, Spanisch

Erscheinung: Die Schweizer Revue erscheint sechsmal pro Jahr.

Ausgaben: 14 verschiedene regionale Ausgaben (inkl. «Gazzetta Svizerra» für Italien). Als Beilage in der Mitte des Heftes bieten die Regionalseiten eine Plattform für wichtige Mitteilungen der Schweizer Vertretungen aber auch für Berichte zu Tätigkeiten und Veranstaltungen der Schweizervereine in der entsprechenden Region.



6.1 Inseratedaten «Schweizer Revue»

Format			Preis exkl. MwSt.
1/1 Seite	randabfallend	210 x 297 mm + je 3 mm	CHF 19'800.–
1/1 Seite	Satzspiegel	194 x 269 mm	CHF 19'800. –
1/2 Seite	quer	194 x 132 mm	CHF 10'890. –
1/2 Seite	hoch	94,5 x 269 mm	CHF 10'890. –
1/4 Seite	quer	194 x 63.5 mm	CHF 5990. –
1/4 Seite	hoch	94,5 x 132 mm	CHF 5990. –
1/8 Seite	quer	194 x 29,25 mm	CHF 3295. –
1/8 Seite	hoch	94,5 x 63,5 mm	CHF 3295. –
1/16 Seite	quer	94,5 x 29,25 mm	CHF 1812. –

6.2 Publikationsdaten «Schweizer Revue»

Bei mehreren Inserat Schaltungen innerhalb eines Kalenderjahres in der Schweizer Revue gewähren wir Wiederholungsrabatte:

2x: 5%

3x: 7,5%

4x: 10%

5x: 12,5%

6x: 15%

6.3 Publikationsdaten «Schweizer Revue»

Ausgabe	Insertionsschluss	Datenlieferung	Versand
1/2024	23.11.2024	07.12.2023	19.01.2024
2/2024	25.01.2024	08.02.2024	22.03.2024
3/2024	21.03.2024	04.04.2024	10.05.2024
4/2024	06.06.2024	20.06.2024	26.07.2024
5/2024	15.08.2024	29.08.2024	04.10.2024
6/2024	17.10.2024	31.10.2024	06.12.2024

6.4 Banner bei den Online Schweizer Revue Artikeln

Anzeige



Format: Wird bei der Buchung angegeben (Desktop und Mobile)
animierte Banner im GIF-Format,
statische Banner als JPG oder GIF

Preise: Die Preise verstehen sich exkl. MwSt

1 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 200.- pro Woche

CHF 400.- für zwei Wochen

CHF 500 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

2 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 400.- pro Woche

CHF 800.- für zwei Wochen

CHF 1000 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

3 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 500.- pro Woche

CHF 1000.- für zwei Wochen

CHF 1250 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

4 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 650.- pro Woche

CHF 1300.- für zwei Wochen

CHF 1550 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

5 Banner in einem redaktionellen Hauptartikel:

CHF 800.- pro Woche

CHF 1600.- für zwei Wochen

CHF 2000 pro Monat (1 Monat = Wochentarif x 2.5)

Weiter: Banner in allen buchbaren redaktionellen Inhalten einer Ausgabe: Preis auf Anfrage
Die Platzierung der Banner ist der Redaktion vorbehalten.

Sprachen: Die Banner können auf Deutsch, Französisch, Englisch und Spanisch inklusive Links geliefert werden. Die aufgeführten Kosten verstehen sich pro Banner in allen Sprachen. Die Lieferung eines Banners nur in einer Sprache ist möglich.

7 SwissCommunity-Kongress

Seit 1922 organisiert die Auslandschweizer-Organisation jährlich im August einen Kongress in der Schweiz mit bis zu 400 Schweizer Bürgerinnen und Bürger aus der ganzen Welt. Dieser hat sich mittlerweile zu einem beliebten Treffpunkt für all diejenigen entwickelt, die sich für die internationale Mobilität und für wichtige Themen der Fünften Schweiz interessieren.

- ✓ 3-tägige Austragung in der Schweiz an ausgewählten Orten
- ✓ Austausch und Direktkontakt zwischen Partnern und Kongressteilnehmenden
- ✓ Besuch und Vertretung eines Mitglieds des Bundesrates
- ✓ Regionale wie nationale Medien gewährleisten eine breite Berichterstattung

Nächste Austragung des Auslandschweizer-Kongress findet vom Donnerstag, 11. Juli bis Samstag, 13. Juli 2024 in Luzern und Brunnen statt.

7.1 Programmheft:

Im Kongress-Programmheft erhalten Sie die Gelegenheit die Einzigartigkeit Ihrer Aktivität und Ihres Angebotes zu präsentieren. Dies erzeugt eine Stärkung Ihres Bekanntheitsgrades und Ihrem Image in der Schweiz und weltweit.

Inserat 1/1 Rückseite	CHF 2'750.-
Inserat 1/1 Seite	CHF 1'250.-
Inserat ½ Seite	CHF 500.-

7.2 Sondernewsletter Kongress

Zielgruppe:	rund 813'000 Auslandschweizer:innen
Empfänger:	37'400 Personen
Offnungsrate:	DE: 18,1% FR: 20,15%
Clickrate:	DE: 19% FR: 22,13%
Sprachen:	Deutsch (21'900) und Französisch (15'500)
Format:	Publireportage
Titel:	40 – 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Lead:	100 – 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Unterseite:	1'000 – 2'000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild:	1x Hauptbild und 1 optionales weiteres Bild 1075 x 478 px als JPEG oder PNG
Sprachen:	Deutsch (21'900) und Französisch (15'500)
Preis:	CHF 2'500.– pro Versand (exkl. MwSt.)

7.3 Standpräsenz vor Ort

Package	Stand	Partner- & Sponsoren-slide	Banner Webseite	Kongress-Newsletter	Abschlussabend	Inserat im Kongress-Programmheft	Flyer / Give-away in ASO-Tasche	Preise* (CHF)
Premium Sponsor	9 – 12 m ²	✓	✓	✓	✓	1/1 Seite	✓	25 000
Hauptsponsor	7.5 m ²	✓	✓	✓	✓	½ Seite	✓	10 000
Sponsor	5 m ²	✓	✓	-	-	½ Seite	-	4 500
Austeller	5 m ²	✓	-	-	-	-	-	3 500
Visual Sponsor	Nein	✓	✓	✓	-	½ Seite	-	4 500
Inseren	Nein	✓	-	-	-	½ Seite / 1/1 Seite	-	750/1250
Individuelles Sponsoring	Auf Anfrage							

*Alle Preise verstehen sich ohne Mehrwertsteuer. Der Mehrwertsteuersatz liegt bei 8.1%

Präsenz als Aussteller und/oder Sponsor: [Mehr Infos](#)

8 Kontakt

Sind Sie interessiert? Gerne stehen wir Ihnen für mehr Informationen und für eine persönliche Beratung zur Verfügung.

Auslandschweizer-Organisation (ASO)

Florian Baccaunaud

Manager Sponsoring & Partnerschaften

Alpenstrasse 26

CH-3006 Bern

☎ Direkt: +41 (0)31 356 61 26 / Tel.: +41 (0) 31 356 61 00

✉ sponsoring@swisscommunity.org



ANHANG

Insertions- und Geschäftsbedingungen

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Inserenten aus der Schweiz bezahlen eine Mehrwertsteuer von 7,7 % auf die angegebenen Preise. Inserenten aus dem Ausland bezahlen keine zusätzliche Steuer.

Haftung: Jegliche Haftung für Inhalte auf durch Werbebanner verlinkte Seiten wird von der ASO abgelehnt.

Tarifänderungen bleiben vorbehalten.

Lieferung: Die Banner müssen fertig produziert und fristgerecht in den oben definierten Formaten der ASO zur Aufschaltung zugestellt werden (sponsoring@swisscommunity.org)

Veröffentlichung: Für den Inhalt der Inserate ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Auslandschweizer-Organisation behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen oder Änderungen zu verlangen.

Sprachen: Die Webseite der SwissCommunity wird zurzeit auf Deutsch, Französisch und Englisch und Italienisch betrieben. Die angegebenen Preise verstehen sich für eine Insertion in allen Sprachvarianten. Dies bedingt, dass der Inserent die Daten in allen Sprachen der Plattform liefert. Es ist möglich, die Übersetzung von Publireportagen durch die ASO abwickeln zu lassen. Preise auf Anfrage.