

«Enquête relative au Service des jeunes de l'Organisation des Suisses de l'étranger»

INTRODUCTION

L'Organisation des Suisses de l'étranger (OSE) a mené une enquête du 5 juin au 18 septembre 2023 pour cibler au mieux les attentes des Suisses-ses de l'étranger.

Chaque année, le Service des jeunes de l'OSE propose différentes offres destinées aux jeunes Suisses-ses de l'étranger (15-25 ans). Il contribue ainsi à la création chez ces jeunes de souvenirs inoubliables dans leur patrie d'origine. Grâce à des offres attrayantes, actuelles et variées, le Service des jeunes leur permet en effet de tisser des liens forts avec la Suisse. Afin de répondre au mieux à leurs attentes, nous avons réalisé un questionnaire dont vous pouvez lire les résultats ci-dessous.

ANALYSE

Ce sondage a été diffusé via la newsletter de l'OSE, la «Revue Suisse» et par e-mail. Le nombre exact de personnes touchées est difficile à déterminer, mais on peut estimer que la majorité des Suisses-ses de l'étranger a été atteinte. Néanmoins, la participation est restée faible avec seulement 176 personnes ayant participé à l'enquête.

Une raison peut être avancée pour expliquer ce faible taux de participation :

- Les canaux utilisés s'adressent en priorité à un public plus âgé que celui concerné par les offres pour les jeunes.

DONNÉES PERSONNELLES DES PARTICIPANT·E·S À L'ENQUÊTE

Âge

La majorité des participant·e·s à l'enquête (63%) se situe dans la tranche d'âge de notre groupe cible, soit 15-25 ans. L'enquête a donc bien atteint les personnes que nous voulions toucher.

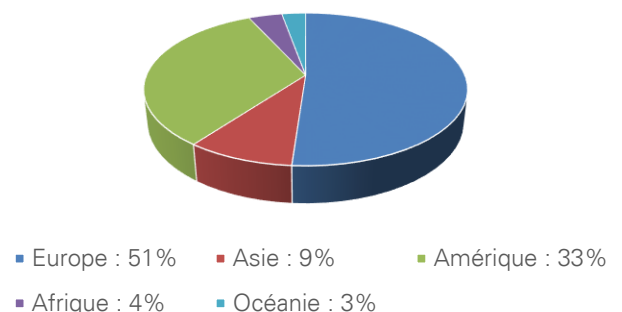
Genre

Les femmes sont très légèrement plus nombreuses à avoir répondu (55%). Les offres du Service des jeunes s'adressant tout autant aux jeunes femmes qu'aux jeunes hommes, notre positionnement semble donc adéquat.

Pays de résidence

Les personnes qui ont répondu à ce questionnaire habitent pour la plupart aux États-Unis (16%), en Allemagne (12%), en France (11%) et en Espagne (10%). Cela correspond à notre expérience sur le terrain, à savoir que les participant·e·s aux camps viennent généralement de ces pays.

Participation à l'enquête



L'ORGANISATION DES SUISSES DE L'ÉTRANGER ET SON SERVICE DES JEUNES

Il est très réjouissant de constater que la plupart des participant·e·s à l'enquête connaissent déjà notre site internet swisscommunity.org (77%). Cependant, beaucoup d'entre eux ne connaissent pas les autres médias sociaux de l'OSE (43%). La plateforme Instagram est néanmoins la plus connue (39%), suivie de Facebook (15%) et de notre plateforme communautaire (13%).

Les principaux canaux utilisés pour faire connaître les offres du Service des jeunes de l'OSE sont la «Revue Suisse» et le bouche à oreille à travers les amis ou les connaissances.

Les raisons pour participer aux offres du Service des jeunes sont multiples, la raison la plus souvent citée est de «faire des rencontres internationales» (79%), suivie par «connaître son pays d'origine» (78%) et enfin «vivre une expérience indépendante (sans les parents)» (61%).

90% des personnes sondées recommanderaient les offres de l'OSE à des proches, 9% ont ajouté un commentaire. Ces commentaires sont tous très positifs et encourageants sauf 1% (soit 2 personnes) qui ne recommanderaient pas les offres de l'OSE et déclarent : «Malheureusement, il n'y a pas beaucoup de Suisses·ses ici à qui je pourrais les recommander» et «Mes proches ne sont pas suisses et je ne peux donc malheureusement pas les leur recommander».

CAMPS DE VACANCES

Les camps de vacances sont les offres les plus populaires. Outre le fait que 66% des personnes sondées trouvent les camps «très bons» et 22% «bons», nous nous sommes également réjouis des nombreux commentaires positifs. Les points forts des camps sont : se faire de nouveaux amis, rencontrer des personnes du monde entier, visiter la Suisse.

L'âge le plus adéquat pour participer à un camp est la tranche d'âge des 15-18 ans.

Âge	Réponse (pourcentage)
15 ans	74%
16 ans	71%
17 ans	63%
18 ans	47%
19 ans	29%
20 ans	23%

Concernant la meilleure période de l'année pour venir en Suisse, les chiffres montrent que l'intérêt se porte principalement sur les mois de juillet (77%) et août (61%) ainsi qu'entre Noël et le Nouvel An (31%). Janvier est la période idéale pour ouvrir les inscriptions aux camps d'été et d'hiver. Il ressort également de l'enquête que la durée du camp de ski (10 jours) ainsi que la durée d'un camp d'été (14 jours) sont idéales. Les coûts des camps se situent dans la fourchette supérieure.



OFFRES EN LIGNE

CONGRÈS EN LIGNE

Il ressort de l'enquête que la majorité des sondé·e·s ne connaissent pas le Congrès en ligne (57%), ni l'YPSA (80%) et que quasiment toutes les personnes ayant répondu à l'enquête n'y ont jamais participé (96%). Cependant, une petite majorité pense que c'est bien d'offrir une telle offre aux jeunes (47% restent neutre sur cette question). 35% des personnes sondées trouvent que ce congrès répond aux besoins des jeunes Suisses·ses de l'étranger et 60% seulement en partie.

Quel a été jusqu'à présent le moment fort de votre participation au Congrès en ligne ?

- Pouvoir envoyer des opinions et disposer d'un espace où les gens peuvent partager de nouvelles idées.
- Rencontrer d'autres jeunes Suisses·ses de l'étranger et découvrir la possibilité de devenir moniteur·rice de camps.

WEBINAIRES

La proposition d'organiser un webinar par le Service des jeunes a reçu une réponse favorable, 57% des sondé·e·s y participeraient, majoritairement à la hauteur d'une fois par année (53% ; deux fois : 33% ; trois fois : 6% ; 4 fois : 8%). Les webinaires devraient être gratuits ou ne pas dépasser le somme de CHF 25.-

CONCLUSION

Pour conclure, il est ressort de ce questionnaire que les offres des camps de vacances sont très appréciées, que leur durée ainsi que les périodes proposées sont idéales et qu'ils s'adressent à la bonne catégorie de jeunes. Toutefois, les personnes sondées ont clairement souhaité le retour de l'âge de participation à maximum 18 ans. Il est également apparu que la participation à un camp de vacances est parfois impossible pour des raisons financières (coûts liés à la participation et au voyage en Suisse). Les jeunes viennent essentiellement en Suisse pour découvrir leur pays, vivre une expérience et faire de nouvelles connaissances.

Les offres en ligne présentent un potentiel de développement à travers l'organisation d'un ou deux webinaires par année.

Berne, 4. März 2024

